

<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

## **CAPITOLUL I**

### **Dispozitii generale**

#### **Art. 1.**

Prin prezenta lege se reglementeaza conditiile de exercitare a activitatii contractuale de comercializare a produselor alimentare.

#### **Art. 2.**

(1) Prevederile prezentei legi se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice care desfasoara relatii comerciale cu produse alimentare, indiferent de forma de comert.

(2) In intelesul prezentei legi termenii si expresiile de mai jos se definesc dupa cum urmeaza:

1. produs alimentar - orice substanta sau produs, indiferent daca este prelucrat, partial prelucrat sau neprelucrat, destinat sau prevazut in mod rezonabil a fi ingerat de oameni, conform prevederilor art. 2 din Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European si al Consiliului din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor si a cerintelor generale ale legislatiei alimentare, de instituire a Autoritatii Europene pentru Siguranta Alimentara si de stabilire a procedurilor in domeniul sigurantei produselor alimentare, publicat in Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 31 din 1 februarie 2002, cu modificarile si completarile ulterioare;
2. carne proaspata - carnea provenita de la animale si pasari care a fost supusa doar tratamentului de refrigerare in vederea conservarii si care se prezinta sub forma de carcasa, semicarcasa, sferturi de carcasa, piese vrac sau ambalate, dupa caz;
3. carne romaneasca - carnea provenita de la animale crescute in fermele din Romania;
4. produs alimentar proaspat - aliment care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare, cu exceptia refrigerarii;
5. produs alimentar congelat - aliment care necesita temperaturi de pastrare conform legislatiei sanitar-veterinare in vigoare;
6. produs romanesc - produs obtinut pe teritoriul national din materii prime de baza provenite in proportie de 100% din fermele din Romania; produsul are la baza interesul acordat de producatori comerciantilor in sensul asigurarii sigurantei si securitatii alimentare;
7. relatii comerciale - activitatea de vanzare si/sau cumparare a produselor alimentare;
8. consumator - orice persoana fizica sau juridica care cumpara, dobandeste, utilizeaza sau consuma produse alimentare;
9. comerciant - persoana fizica sau juridica autorizata sa desfasoare activitati de comercializare catre consumator a produselor alimentare;
10. contract comercial - document care stabileste toate conditiile colaborarii dintre furnizor si comerciant cu respectarea prevederilor Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicata, cu modificarile ulterioare, si prevederilor art. 6 si 7 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 103/2008 privind infiintarea organizatiilor interprofesionale pentru produsele agroalimentare, aprobata cu modificari prin Legea nr. 29/2009;
11. filiera produsului agroalimentar - sistem de relatii functionale care leaga producatorii, procesatorii, transportatorii, depozitarii, distribuitorii, comerciantii si/sau bursele de marfuri care tranzactioneaza acelasi produs sau grup de produse, in vederea utilizarii si/sau a consumului acestuia/acestora;
12. acord interprofesional - ansamblu de reguli elaborate in cadrul unei organizatii interprofesionale si asumate in unanimitate de organizatiile profesionale membre,

<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

in scopul armonizarii cererii si ofertei de produse, avand ca obiectiv cresterea calitatii pe filiera de produs agroalimentar;

13. furnizor - persoana fizica sau juridica autorizata sa desfasoare activitati de productie, procesare sau distributie a produselor alimentare, in vederea comercializarii acestora;

14. cost de productie - se compune din pretul de achizitie al materiilor si materialelor consumate, cheltuieli de prelucrare a materiilor prime in vederea transformarii in produs finit, alte cheltuieli directe si cota din cheltuielile indirecte ce revin produsului respectiv;

15. pret de achizitie al produsului alimentar - cuprinde pretul de cumparare negociat intre comerciant si furnizor;

16. vanzare in pierdere - orice vanzare la un pret inferior pretului de achizitie;

17. pret de vanzare catre consumator - pretul de achizitie al produsului alimentar majorat cu adaosul comercial;

18. lant scurt de aprovizionare - lant de aprovizionare care implica un numar limitat de operatori economici angajati in activitati de cooperare si de dezvoltare economica locala, precum si relatii geografice si sociale stranse intre producatori, procesatori si consumatori.

(3) Relatiile comerciale dintre furnizori si comercianti sunt stabilite prin incheierea unui contract comercial negociat in prealabil de catre parti, care respecta legislatia in vigoare si dispozitiile prevazute de prezenta lege.

## **CAPITOLUL II**

### **Protectia impotriva intelegurilor si practicilor anticoncurențiale**

#### **Art. 3.**

Partile nu se pot obliga reciproc, direct sau indirect, sa cumpere sau sa vanda produse sau servicii de la sau catre un tert.

#### **Art. 4.**

Este interzis oricarui comerciant sa solicite facturarea/refacturarea si sa incaseze de la furnizor taxe si servicii.

#### **Art. 5.**

Este interzis oricarui comerciant sa ofere sau sa vanda produse in pierdere, cu exceptia situatiilor prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **Art. 6.**

Este interzis oricarui comerciant sa solicite furnizorului sa nu vanda altor comercianti aceleasi produse la un pret de achizitie mai mic sau egal cu cel cu care a achizitionat produsele respective.

#### **Art. 7.**

(1) Comerciantul poate refuza receptia marfii in conditiile in care aceasta nu indeplineste conditiile legale de comercializare, cantitatile prevazute in contract sau in comanda ori termenele de livrare, refuzul receptiei marfii facandu-se in momentul livrării, in caz contrar marfa fiind considerata acceptata.

(2) In cazul in care partile convin prin contract ca receptia cantitativa si calitativa sa fie facuta ulterior momentului livrării, documentul de receptie va fi transmis in forma scrisa furnizorului in maximum 24 de ore de la momentul punerii la dispozitia comerciantului a marfii.



<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

Derogari (1),

(3) Fac exceptie de la prevederile alin. (2) produse alimentare proaspete, in cazul in care receptia cantitativa si calitativa se va face in momentul livrarii.

### **CAPITOLUL III**

#### **Obligatiile de plata intre comerciant si furnizorul de produse alimentare**

##### **Art. 8.**

(1) Termenul de plata al comerciantului catre furnizor pentru produsele contractate si livrate se stabileste prin negocierea contractului, fara ca termenul de plata sa depaseasca 30 de zile calendaristice.

*Derogari (1),*

(2) Fac exceptie de la prevederile alin. (1) produse alimentare proaspete la care termenul de plata nu poate fi mai mare de 7 zile calendaristice.

##### **Art. 9.**

(1) In cazul neindeplinirii sau indeplinirii necorespunzatoare a unei obligatii contractuale de catre una dintre parti, acestea pot stabili in contract plata unor penalitati de catre partea in culpa, cuantumul acestora fiind negociat la data incheierii contractului.

(2) Penalitatile pentru intarzierea platii si livrarii produselor se stabilesc de catre parti in cuantum egal.

### **CAPITOLUL IV**

#### **Obligatii speciale ale comerciantului**

##### **Art. 10.**

Comerciantul este obligat sa acorde spatii distincte de expunere si vanzare produselor romanesti, in conditiile legii.

##### **Art. 11.**

(1) Eticheta pentru carnea comercializata pe teritoriul Romaniei va cuprinde urmatoarele mentiuni:

- a) tara de origine a animalului . . . . .;
- b) animal nascut in tara . . . . .;
- c) animal crescut in tara . . . . .;
- d) animal sacrificat in tara . . . . ., marca de sanatate/identificare si denumirea operatorului economic;
- e) animal transat in tara . . . . ., marca de identificare si denumirea operatorului economic.

(2) Comerciantul este obligat sa afiseze vizibil sintagma "carne romaneasca", pentru carnea comercializata direct catre consumatorul final, daca aceasta indeplineste conditiile prevazute in Regulamentul de punere in aplicare (UE) nr. 1.337/2013 al Comisiei din 13 decembrie 2013 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1.169/2011 al Parlamentului European si al Consiliului in ceea ce priveste indicarea tarii de origine sau a locului de provenienta pentru carnea proaspata, refrigerata sau congelata de animale din specia porcina, ovina, caprina si de pasari de curte, in Regulamentul (CE) nr. 1.760/2000 al Consiliului si al Parlamentului European din 17 iulie 2000 de stabilire a unui sistem de identificare si inregistrare a bovinelor si privind etichetarea carnilor de vita si manzat si a produselor din carne de vita si manzat si de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 820/97 al Consiliului si in Regulamentul UE 1.308/2013 al Parlamentului European si al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizari

<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

comune a pietelor produselor agricole si de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1.037/2001 si (CE) nr. 1.234/2007 ale Consiliului.

(3) Produsele din carne comercializate pe piata interna vor cuprinde obligatoriu pe eticheta procentul de carne provenit din Romania.

#### **Art. 12\*).**

*\*) Prevederile art. 12, fost art. 103, intra in vigoare la 6 luni de la data publicarii Legii nr. 150/2016 in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 534 din 15 iulie 2016.*

(1) Comerciantul persoana juridica autorizata sa desfasoare activitati de comercializare pentru produse alimentare are obligatia ca, pentru categoriile carne, oua, legume, fructe, miere de albine, produsele lactate si de panificatie, sa achizitioneze aceste produse in proportie de cel putin 51% din volumul de marfa pe raft, corespunzator fiecarei categorii de produse alimentare, provenite din lantul alimentar scurt, asa cum este definit in conformitate cu legislatia in vigoare.

*Derogari (1),*

(2) Fac exceptie de la prevederile alin. (1) comerciantii care realizeaza o cifra de afaceri anuala neta sau detin active total de pana la doua milioane de euro, echivalent in lei.

(3) Metodologia de desfasurare a actiunilor privind lantul scurt de aprovizionare se aproba prin hotarare a Guvernului.

#### **Art. 13.**

Prin exceptie de la prevederile art. 12 alin. (1), necesarul de produse alimentare poate fi completat cu produse din afara lantului scurt de aprovizionare, in urma consultarii entitatilor din cadrul organizarii comune de piata, prin ordin al ministrului agriculturii si dezvoltarii rurale.

#### **Art. 14.**

Prevederile prezentei legi nu se aplica in ceea ce priveste comercializarea fructelor exotice importate din alte tari.

#### **Art. 15.**

Comerciantul persoana juridica autorizata care desfasoara activitati de comercializare pentru produsele alimentare are obligatia de a organiza evenimente de promovare si vanzare a produselor alimentare romanesti, cu respectarea legislatiei sanitar-veterinare in vigoare. Frecventa acestor evenimente, precum si orarul de functionare se vor stabili prin hotarare a consiliului local.

## **CAPITOLUL V Sanctiuni**

#### **Art. 16.**

(1) Constituie contraventii, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii penale, sa constituie infractiuni, si se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

a) nerespectarea dispozitiilor art. 3-6 se sanctioneaza cu amenda de la 100.000 lei la 150.000 lei in masura in care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurentei nr. 21/1996, republicata; in caz de abatere repetata se poate suspenda autorizatia de functionare a comerciantului pentru o perioada de pana la 6 luni;

<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

b) nerespectarea dispozitiilor art. 7 alin. (1) si (2), art. 8, 10, 15 si art. 18 alin. (2) se sanctioneaza cu amenda de la 50.000 lei la 100.000 lei, in masura in care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicata;

c) nerespectarea dispozitiilor art. 11 si 12 se sanctioneaza cu amenda de la 100.000 lei la 150.000 lei, in masura in care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicata.

(2) Constatarea contraventiei in sfera comerciala si aplicarea sanctiunilor prevazute la alin. (1) se fac de catre organele de control abilitate ale Ministerului Finantelor Publice.

#### **Art. 17.**

Prevederile prezentei legi referitoare la contraventii se completeaza cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **CAPITOLUL VI** **Dispozitii tranzitorii si finale**

#### **Art. 18.**

(1) Contractele in desfasurare ale caror termene si conditii sunt contrare prevederilor prezentei legi vor fi modificate corespunzator in termen de 60 de zile de la data intrarii in vigoare a prezentei legi\*).

(2) Pentru a verifica desfasurarea relatiilor comerciale dintre comerciant si furnizor, reprezentantii Ministerului Finantelor Publice solicita toate documentele care stau la baza desfasurarii acestor relatii comerciale.

#### **Art. 19.**

Prezenta lege intra in vigoare la 30 de zile de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I\*).

\*) *Legea nr. 321/2009 a fost publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 705 din 20 octombrie 2009.*

#### **Art. 20.**

Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor notifica statelor membre ale Uniunii Europene obligatiile prevazute la art. 11 si va specifica motivele care au stat la baza acestora\*\*).

#### **Art. 21.**

Prevederile art. 11 vor intra in vigoare la 90 de zile de la comunicarea deciziei Comisiei Europene\*\*).

\*\*) *Art. 20 si 21, foste art. 15 si 16, au fost introduse prin Legea nr. 150/2016, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 534 din 15 iulie 2016.*

#### **NOTA:**

Reproducem mai jos prevederile art. II din Legea nr. 150/2016, care nu sunt incorporate in forma republicata a Legii nr. 321/2009, si care se aplica, in continuare, ca dispozitii proprii ale actului modificator:

#### **"Art. II.**

*Prevederile art. 10<sup>3</sup> \*\*\*) din Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificarile si completarile ulterioare, astfel cum aceasta*



<b>Act:</b>	<b>Legea nr. 321/15.10.2009</b>
<b>Autoritate emitenta:</b>	<b>PARLAMENTUL ROMANIEI</b>
<b>Publicat in:</b>	<b>MO nr. 761/29.09.2016</b>
<b>Privind:</b>	<b>comercializarea produselor alimentare</b>
<b>In vigoare din</b>	<b>19 noiembrie 2009</b>

*a fost modificata si completata prin prezenta lege, intra in vigoare la 6 luni de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I."*

*\*\*\*) Art. 10<sup>3</sup> a devenit, prin renumerotare, art. 12 in forma republicata a Legii nr. 321/2009.*